



Mediadaten 2016



European Diplomacy & Economics





Sehr geehrte zukünftige Geschäftspartner,

European Diplomacy & Economics ist das einzige Diplomaten-Magazin auf dem europäischen Medienmarkt, welches sich an die Leser seines elitären Zielpublikums aus den Bereichen Europäische Diplomatie, Konsularwesen, Wirtschaft und Gesellschaft sowie Kultur in allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union richtet. Das Magazin präsentiert zweimal im Jahr, in englischer Sprache durch Interviews, Reportagen und Berichte die Arbeit, sowie Vorgänge und News aus Diplomatie, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Unsere Business-Partner werden im Rahmen der in den europäischen Hauptstädten mit enormem PR-Potential veranstalteten exklusiven Empfängen, Kultur- und Wirtschaftsevents vorgestellt. Wir laden Sie ein, unser Partner in dieser europaweiten Zusammenarbeit zu werden.

Mit freundlichen Grüßen,

Erik Molnár

Gründer & Herausgeber

Erscheinungsweise:

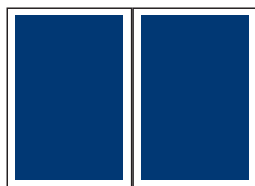
Zweimal im 2016
(Frühling und Herbst)

Auflage: 10.000 Stück

Vertrieb: Direktvertrieb

Zielgruppe: Entscheidungsträger
aus Diplomatie und Konsularwesen
in Europa, sowie Wirtschaft und
Kultur in der gesamten
Europäischen Union





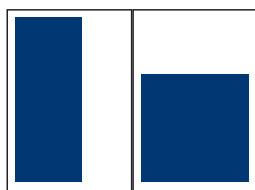
Doppelseite:

Satzspiegel 394 x 252
abfallend 420 x 297



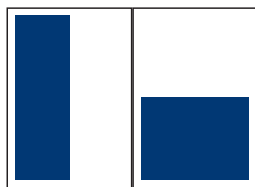
Einzelseite:

Satzspiegel 184 x 252
abfallend 210 x 297



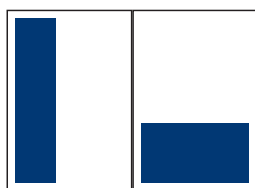
2/3 hoch Satzspiegel 121 x 252
abfallend 134 x 297

2/3 quer Satzspiegel 184 x 168
abfallend 210 x 188



1/2 hoch Satzspiegel 89,5 x 252
abfallend 102,5 x 297

1/2 quer Satzspiegel 184 x 123,5
abfallend 210 x 148,5



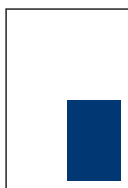
1/3 hoch Satzspiegel 57,5 x 252
abfallend 71,5 x 297

1/3 quer Satzspiegel 184 x 81,5
abfallend 210 x 106,5



1/4 hoch Satzspiegel 42 x 252
abfallend 56 x 297

1/4 quer Satzspiegel 184 x 60,5
abfallend 210 x 85,5



1/4 Seite:

Satzspiegel 89,5 x 123,5

Anzeigenpreise 2016

• Doppelseite	Euro 18.500
• Doppelseite, Opening Spread	Euro 26.500
• Einzelseite	Euro 10.500
• Einzelseite, neben Editorial	Euro 15.500
• Umschlagseite 4	Euro 28.500
• Umschlagseite 3	Euro 18.500
• Umschlagseite 2	Euro 18.500
• 2/3 Seite	Euro 7.500
• 1/2 Seite	Euro 6.500
• 1/3 Seite	Euro 5.500
• 1/4 Seite	Euro 3.500 – 4.500

Rabatte Mengestaffel

ab 2 Seiten 10 %;
ab 4 Seiten 20 %;
ab 7 Seiten 30 %;
ab 10 Seiten 40 %

Steuern:

- alle Preise zuzüglich 20 % Mehrwert- und 5 % Anzeigensteuer
- keine Mehrwertsteuer für Aufträge außerhalb der EU
- keine Mehrwertsteuer innerhalb der EU, sofern die UID-Nummer bekannt gegeben wird

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungslegung netto ohne Abzug.
Gerichtsstand Wien.

Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg.
File Format PDF/X-1a:2003
Gescannte Bilder müssen in hoher Auslösung gesendet werden (300 dpi) CMYK.
Keine Sonderfarben, RGB, LAB, oder ICC profile und gespeichert in TIFF oder EPS formaten
Jeder Schriftsatz muß Type 1 oder 3 beinhalten
Keine TrueType Buchstaben

Januar

Februar

März

April

Mai

Juni

Juli

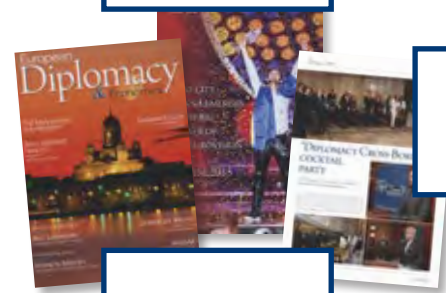
August

September

Oktober

November

Dezember





Die vernetzte Kommunikation in Print, Online und Mobile schafft beste Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Strategien, die European Diplomacy & Economics maßgeschneidert für seine Kunden entwickelt.

Advertorials

Advertorials im European Diplomacy & Economics Advertorials sind Anzeigen, die individuell und passend zum jeweiligen Werbeträger kreiert werden. Um die Gestaltung im Look & Feel des Titellayouts und der journalistischen Sprache umzusetzen, ist die Produktion durch die Erik Molnar Communication & Media Verlag-interne Kreativabteilung möglich. Dabei werden die Gestaltungsvarianten im engen Austausch mit dem Kunden vorgenommen.

Vorteile von Advertorials

Durch die Magazin-Anmutung wird ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit vermittelt, da der Leser die Informationen innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfelds erhält. Diese Form der Anzeige eignet sich auch für Kunden, die keine aktuellen Print-Motive zur Verfügung haben. Für Advertorials besteht eine Kennzeichnungspflicht als Anzeige.

Advertorials Online

Für crossmediale oder Online-only Kampagnen kann European Diplomacy & Economics ein PrintAdvertorial auch online platzieren. Dieses wird in Form eines „werblichen Specials“ auf eudne.com umgesetzt und gewährleistet eine individuelle und aufmerksamkeitsstarke Produktpräsenz.

Vorteile von Advertorials Online

Durch die individuell wählbare Anzahl an Unterseiten innerhalb des werblichen Specials können selbst erklärungsbedürftige Produkte optimal präsentiert werden. Die Integration von Bewegtbild oder interaktiven Tools kann Produkt, Marke und Werbebotschaft noch emotionaler präsentieren.

Bei Interesse informieren wir Sie gern über die jeweiligen Gestaltungsmöglichkeiten der Einbindung und Kosten.

IHRE ANSPRECHPARTNER

European Diplomacy & Economics | MEDIA SALES
 Mag. Kathi Sopronyi
 Marketing und Sales Manager für deutschsprachige Länder
 T +43. 1. 8904601
 Kathi.Sopronyi@eudne.com

European Diplomacy & Economics | EDITORIAL
 Erik Molnár, Jr.
 Chefredakteur
 T +43. 1. 8904601
 Editor-in-Chief@eudne.com

European Diplomacy & Economics | VERLAG
 Erik Molnar Communication & Media Verlag KG
 Schottenfeldgasse 85 | A-1070 Wien
 T +43. 1. 8904601
 office@eudne.com

Sehr geehrte zukünftige Geschäftspartner,

Zum Start eines neuen Diplomaten und Business Magazins werden zahlreiche Fragen gestellt, die wichtigste ist sicher „Worin unterscheiden wir uns von anderen Magazinen mit ähnlichen Themen, was können wir für unsere Werbe-Kunden Neues bieten? Wir unterscheiden uns von den anderen Magazinen am Markt vor allem darin, daß noch kein Mitbewerber den Anspruch hatte, im gesamten europäischen Raum Vorgänge und Neues aus Diplomatie, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur zusammenfassend darzustellen, zu analysieren sowie durch gezielten Vertrieb an Meinungsträger und VIPs in Europa zu übermitteln. Wir beabsichtigen mit der Herausgabe dieses Magazins entsprechend den Herausforderungen des XXI. Jahrhundert Neues und Wesentliches aus den Bereichen Wirtschaft, Diplomatie, Vereinte Nationen, Gesellschaft und Kultur dem Leser bzw. Fachpublikum ohne Landesgrenzen in Europa in größtenteils englischer Sprache zu übermitteln.

Durch Reportagen, Berichte und Interviews stellt das Magazin die Arbeit und Meinungen von Botschaftern, leitenden Staatsbeamten, Managern aus Wirtschaft und Industrie sowie Kultur-Verantwortlichen und Ereignissen aus der internationalen Gesellschaft vor sowie kommentiert diese.

Das Magazin European Diplomacy & Economics wurde 2016 zweimal mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren erschienen sowie kostenlos an die Empfänger in Europa zugestellt. Anlässlich von Präsentationen in verschiedenen europäischen Hauptstädten im Rahmen von exklusiven Empfängen bzw. Veranstaltungen werden wir unsere Business-Partner vorstellen bzw. verschiedenste PR-Potentiale vor Ort ermöglichen.

Gerne laden wir Sie deshalb herzlich ein, unser Partner in dieser europaweiten Zusammenarbeit zu werden.



Mit freundlichen Grüßen,

Erik Molnár, Jr.

Chefredakteur