

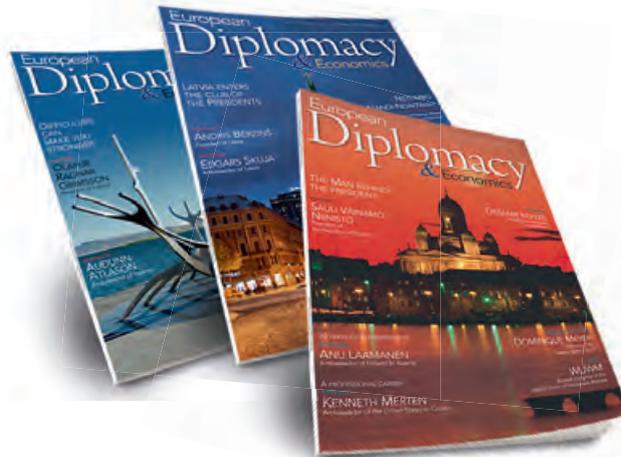


Media Kit 2024



European Diplomacy & Economics





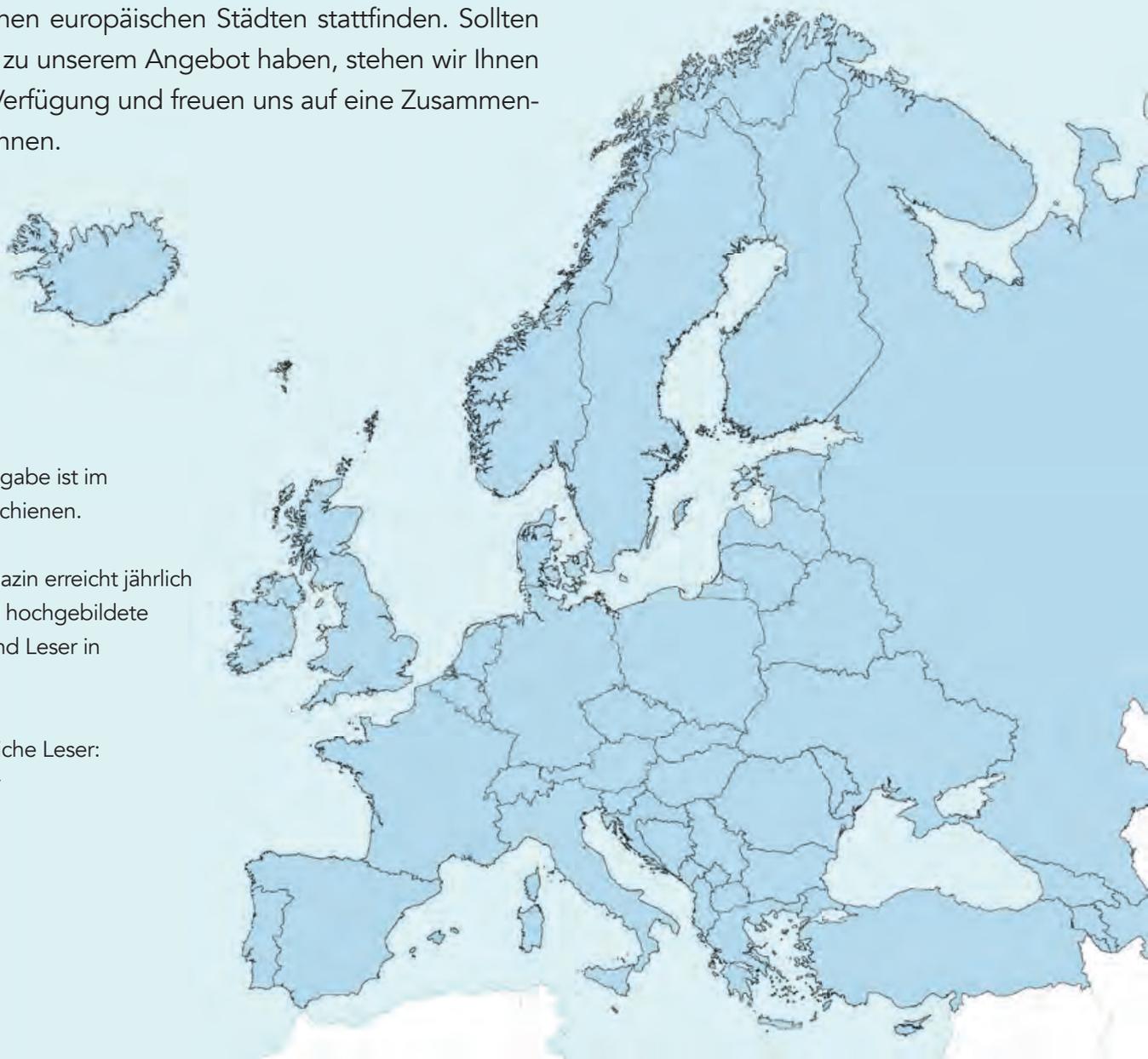
Liebe potenzielle Partner,

das European Diplomacy & Economics Magazin ist eine professionell gestaltete Medienmarke, die sich auf diplomatische und konsularische Angelegenheiten konzentriert, mit dem Einblick in die Wirtschaft und Kultur sowie mit der Zielsetzung, ein ausgewähltes Publikum in der Europäischen Union und nicht nur ein einzelnes Land in Europa anzusprechen. Wir wenden uns an Sie aus der Überzeugung, Ihnen aufgrund unserer Kompetenzen und unserer elitären Zielgruppe Werbung in unserem Magazin anzubieten, die Ihren Bedürfnissen entsprechen. Das Magazin erscheint zweimal im Jahr. Jede Publikation wird von Veranstaltungen in Kultur, Wirtschaft und Diplomatie begleitet, die in verschiedenen europäischen Städten stattfinden. Sollten Sie Fragen zu unserem Angebot haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.

Die erste Ausgabe ist im Juni 2014 erschienen.

Das Printmagazin erreicht jährlich über 100.000 hochgebildete Leserinnen und Leser in ganz Europa.

Durchschnittliche Leser:
4,9/Exemplar



January

February

March

April

May

June

July

August

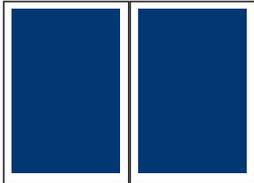
September

October

November

December





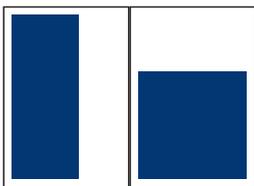
Ad Unit 2-page spread:

Trim size 420 x 297
Non-Bleed 394 x 252

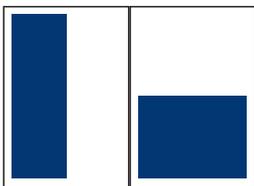


Ad Unit 1 page:

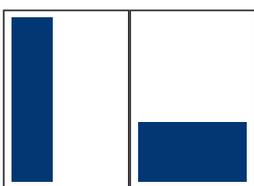
Trim size 210 x 297
Non-Bleed 184 x 252



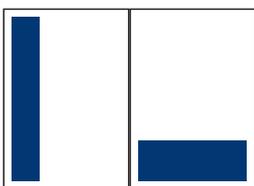
2/3 page vertical trim size 134 x 297
Non-Bleed 121 x 252
2/3 page horizontal trim size 210 x 188
Non-Bleed 184 x 168



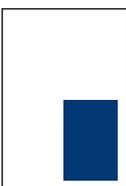
1/2 page vertical trim size 102,5 x 297
Non-Bleed 89,5 x 252
1/2 page horizontal trim size 210 x 148,5
Non-Bleed 184 x 123,5



1/3 page vertical trim size 71,5 x 297
Non-Bleed 57,5 x 252
1/3 page horizontal trim size 210 x 106,5
Non-Bleed 184 x 81,5



1/4 page vertical trim size 56 x 297
Non-Bleed 42 x 252
1/4 page horizontal trim size 210 x 85,5
Non-Bleed 184 x 60,5



1/4 page trim size
Non-Bleed 89,5 x 123,5

Rates 2024

• Spread (2x page rate)	Euro 18,500
• Cover 2 Spread	Euro 26,500
• 1 Page	Euro 10,500
• Opposite TOC	Euro 15,500
• 4th Cover	Euro 28,500
• 3rd Cover	Euro 18,500
• 2nd Cover	Euro 18,500
• 2/3 Page	Euro 7,500
• 1/2 Page	Euro 6,500
• 1/3 Page	Euro 5,500
• 1/4 Page	Euro 3,500-4,500

European Diplomacy & Economics Frequenz-Rabatte

Frequency discounts are available
for one calendar year

from 2 appearance 10%
from 4 appearance 20%
from 7 appearance 30%
from 10 appearance 40%

Premium rate:

Position specified by the advertiser
15% for 1/1 pages
Cooperated Advertisement:
10% from booked format surcharges
will be discounted

All other special requests are to be discussed individually.
All our fees exclude 5% Local Business Tax and 20% VAT in Austria.
All material are requested on PDF data storage device from our
procurers. Should you have any further technical queries, please
do not hesitate to contact our colleague in person or via e-mail.
Declining show: 3 mm bleed on all sides.
Please place broached endangered logos or texts in descending
show 5 mm from the trim away.
File Formats
PDF/X-1a:2003
Scanned images must be high resolution (300 dpi) CMYK.
No spot colors, RGB, LAB, or ICC profiles and
saved in TIFF or EPS format
All fonts must be included and by Type 1 or 3
No TrueType Fonts

Advertorial

Ein Advertorial ist ein Artikel, der eine Werbebotschaft enthält, und damit eine sehr attraktive Werbeoption darstellt, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Botschaft auf informativer und lehrreicher Weise unseren Lesern auf 1/1 Seite mitzuteilen. Darüber hinaus beinhaltet unser Premium-Paket ein Advertorial, welches Sie selbst konzipieren oder wir als Ghostwriter übernehmen. Dieses spezialisierte und erweiterte Format ist die perfekte Ergänzung zur traditionellen Imagewerbung. Als Bonus können Sie Ihr Advertorial mit einer ganzseitigen Anzeige begleiten.

Online Advertorials

Online-Werbespots sind eine der wirksamsten Formen des digitalen Marketings. Das Standard-Advertorial umfasst etwa 1500 bis 1750 Wörter, ist in einem lockeren, verbraucherfreundlichen Stil verfasst und enthält am Ende einen Link, der zu einer Landing Page oder Microsite führt, die idealerweise speziell darauf ausgerichtet ist, Klicks in Leads zu verwandeln. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Online-Werbespots für eine breite Palette von Produkten, Dienstleistungen und Anliegen. Praktisch jedes Produkt, jede Dienstleistung oder jedes Anliegen, das mehr Merkmale und Vorteile aufweist, als Sie in 30 Sekunden ausführlich erläutern können, ist ein hervorragender Kandidat für ein Online-Advertorial.

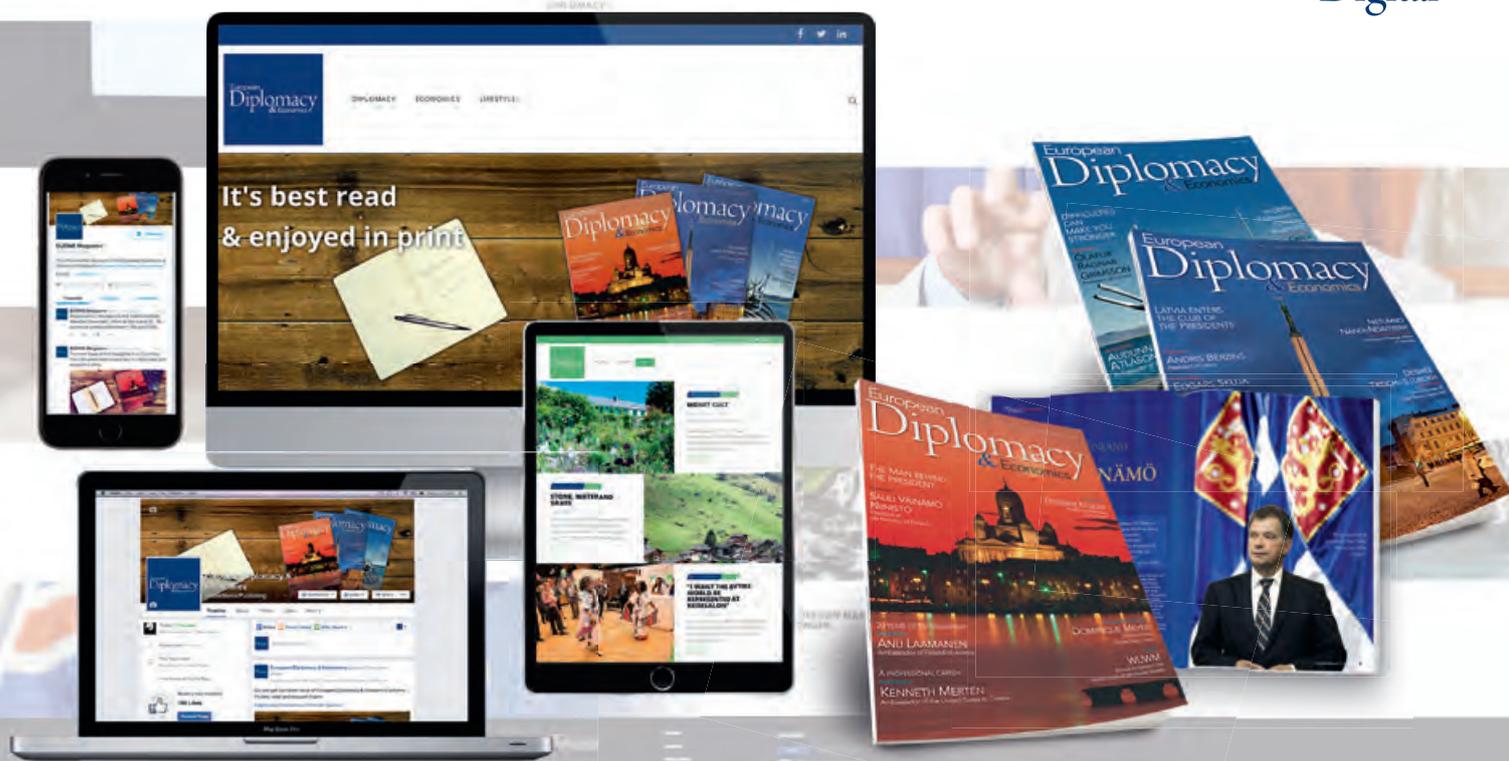
Vorteile von Advertorials

Ein Advertorial ist eine Kombination aus einer Anzeige und einem Leitartikel. Die Werbung wird in der Regel in einem objektiven Artikel geschrieben, der wie ein unabhängiger Nachrichtenartikel aussieht. Der Unterschied zwischen einem geschriebenen Artikel und einem Advertorial besteht darin, dass Informationen über ein Produkt oder eine Dienstleistung bereitgestellt werden, aber so, dass sich der Leser in keiner Weise überredet fühlt. Sie haben mehr Zeit und Raum, um die Vorzüge Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung ausführlich zu erläutern, und durch die Vermischung von „Inhalt“ und „Werbung“ ist es wahrscheinlicher, dass die Leser der Botschaft aufgrund des Formats des Textes Bedeutung beimessen. Die Menschen haben möglicherweise eine vorgefasste Meinung über die Funktion und Qualität eines Produkts. Ein Advertorial kann jedoch das Image eines Produkts verbessern, indem es seine Eigenschaften hervorhebt und die Meinung der Leser ändert, so dass sie das Gefühl haben, dass es sich um ein Qualitätsprodukt handelt.

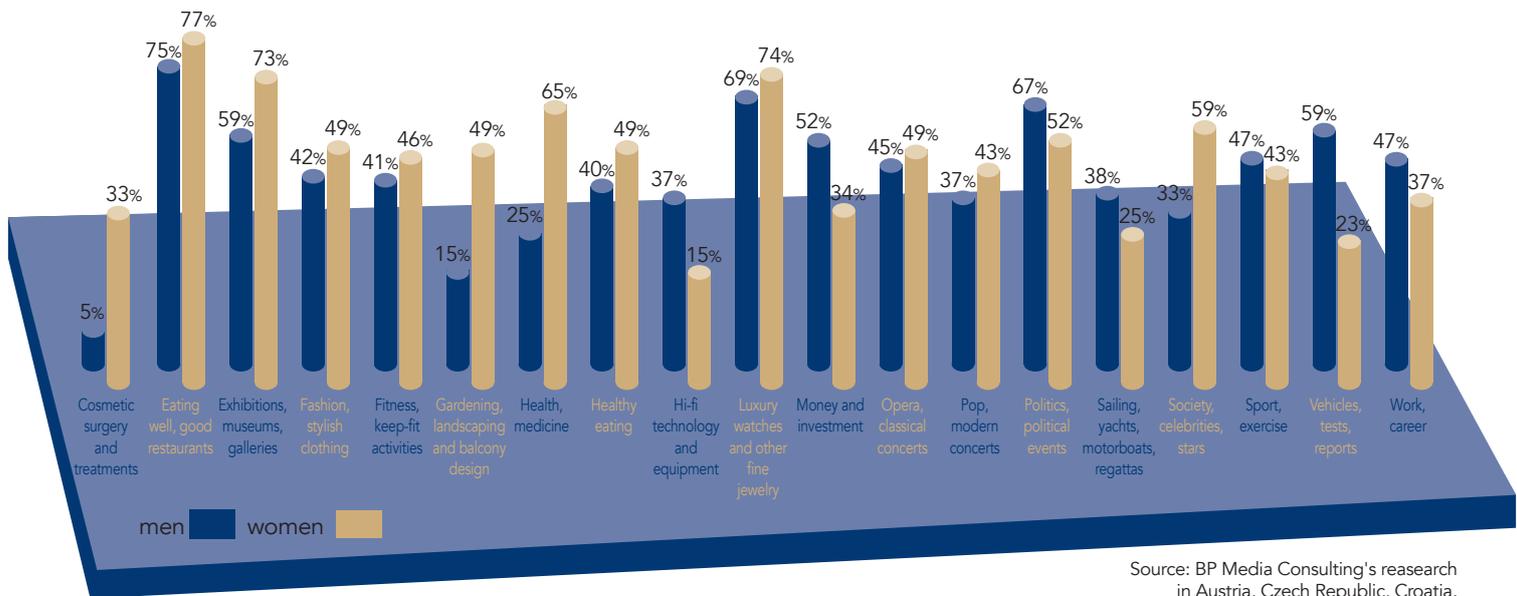
Bespoke it

Kontaktieren Sie uns und wir finden ein Programm, das Ihrem Budget und Ihren Wünschen entspricht... Von ganzseitiger Imagewerbung bis hin zu Advertorials erstellen wir Ihre Anzeigen.

Digital



Readers' interests



Source: BP Media Consulting's research in Austria, Czech Republic, Croatia, Germany, Hungary, Italy, and Slovakia in 2016-2022.

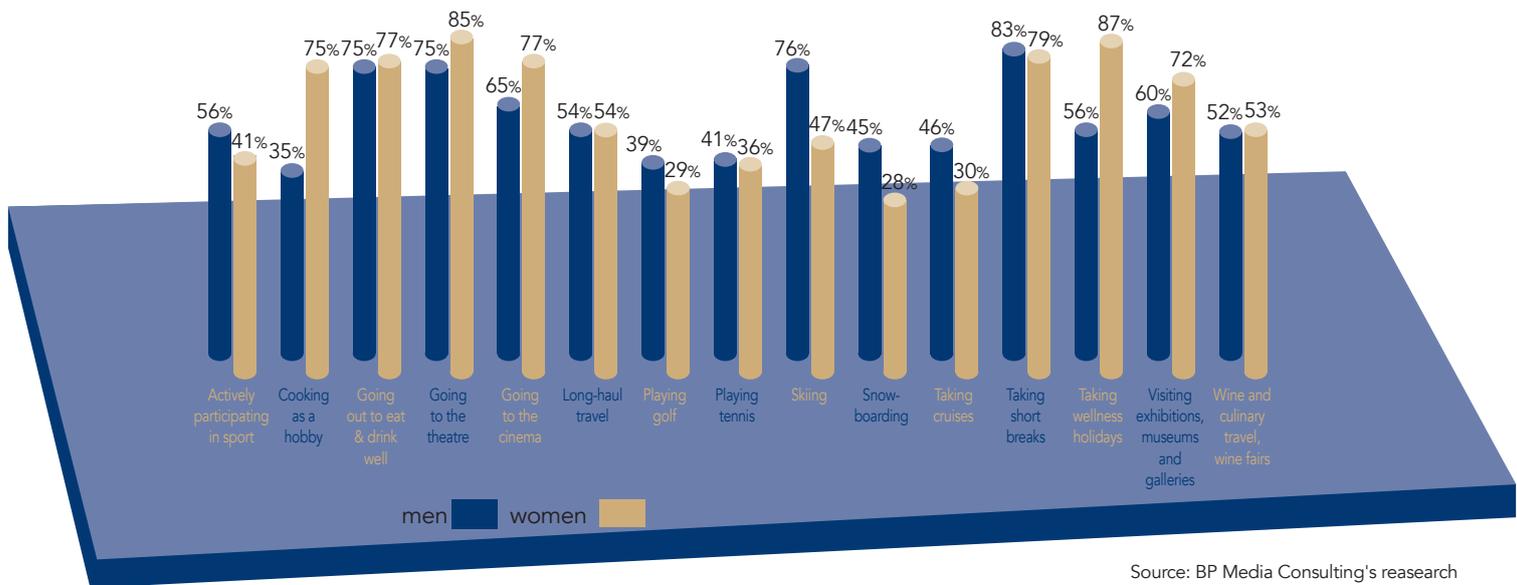
European Diplomacy & Economics wird ebenso wie eine Gemeinschaftszeitung direkt per Post und Paketversand verschickt:

- in EU und weiteren Ländern
- alle Botschaften und Ständige Vertretung bei den Internationalen Organisationen
- Honorarkonsuln & Honorargeneralkonsuln
- alle Ministerien, Regierungsstellen und Landesverwaltungen sowie alle Fraktionen in Parlamenten
- Geschäftsführer, leitende Angestellte und Entscheidungsträger aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Banken und Versicherungen, Tourismus und Kultur
- Unternehmens- und Wirtschaftskammern, Handelskammern
- UN-Organisationen und andere internationale Organisationen
- Top-Firmen pro Land
- VIP-Lounge auf internationalen Flughäfen
- Anwälte, Hotels in Mitteleuropa, Privatkliniken usw.

It's best
read & enjoyed
in print.



Readers' leisure activities



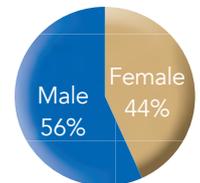
Source: BP Media Consulting's reasearch in Austria, Czech Republic, Croatia, Germany, Hungary, Italy, and Slovakia in 2016-2022.

VERÖFFENTLICHUNGSDATEN

Auflage: 10.000
 Leserschaft: Über 50.000 pro Ausgabe Sprache: Englisch
 Erscheinungsweise: 2 pro Jahr
 Format: 210x297 mm
 Umfang: 100 Seiten (durchschnittlich)

ZIELGRUPPE

Aktive Menschen im Alter von 25-60 Jahren
 Durchschnittseinkommen EUR 69.500
 Hoch qualifiziert, mit Hochschulabschluss
 Diplomaten, Beamte, mittlere und obere Führungskräfte, Firmeninhaber, Unternehmer.



Die meisten von ihnen verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Sie leben einen gesunden, aktiven und trendigen Lebensstil Qualität und Exklusivität sind bei Kaufentscheidungen sehr wichtig Sie haben den finanziellen Hintergrund, um ihre Hobbys und Freizeit zu finanzieren.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen über Werbe- und Auftrittsmöglichkeiten

European Diplomacy & Economics | ADVERTISING & SALES
 Kathi Sopronyi
 Sales Executive

European Diplomacy & Economics | EDITORIAL
 Erik Molnár Jr.
 Editor in Chief

Kathi.Sopronyi@eudne.com

Editor-in-Chief@eudne.com

European Diplomacy & Economics Magazine
 published by
 Erik Molnar Communication & Media Verlag KG
 Schottenfeldgasse 85 | A-1070 Wien

office@eudne.com

European Diplomacy & Economics Magazin

European Diplomacy & Economics ist ein wachsendes Medien- und Markenunternehmen, das sich auf diplomatische Themen und Informationen über Wirtschaft, Führung und Lebensstil konzentriert. European Diplomacy & Economics hat es sich zur Aufgabe gemacht, unserer Gemeinschaft von wohlhabenden, öffentlichen und geschäftlichen Entscheidungsträgern aktuelle Informationen und News über die Menschen und Ideen zu liefern, die die Welt verändern.

Was European Diplomacy & Economics von anderen Medienmarken unterscheidet, ist unser einzigartiges Recht auf Zugang zu den führenden Entscheidungsträgern in Wirtschaft und Diplomatie. Wir zeichnen uns auch dadurch aus, dass wir die gesamte Europäische Union abdecken. Es gibt immer einen Bedarf an Informationen, sie spielen eine entscheidende Rolle. Der wichtigste Schatz unseres Jahrhunderts ist die Information. Es ist die Aufgabe der Presse, immer und unter allen Umständen zu informieren und der Fahnenträger des freien Informationsflusses zu sein. Unser Ziel ist es, dies im Bereich der Diplomatie und der Wirtschaft, entsprechend den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu erreichen. Unserem Fachpublikum bieten wir ein Magazin, das nicht an nationale Grenzen gebunden ist und das mit den Ereignissen vertraut ist, die das Leben in der Welt bestimmen. Das European Diplomacy & Economics Magazin soll die Welt und die beruflichen Aktivitäten der in den Ländern der Europäischen Union akkreditierten Diplomaten vorstellen und gleichzeitig einen Einblick in die mit Europa verbundenen Bereiche des internationalen Geschäftslebens geben. Es stellt die Arbeit und die Meinung von Botschaftern, hochrangigen Regierungsvertretern und Führungskräften von Unternehmen in Interviews vor. Das Magazin befasst sich mit Kultur, internationalen Ereignissen, sozialem Leben und Ereignissen und Prozessen, die die internationale Diplomatie und das Wirtschaftsleben direkt oder indirekt beeinflussen.

Unsere Aufgabe ist es, verschiedene Nationen und Menschen vorzustellen und durch diplomatische und wirtschaftliche Prozesse aufzuwerten. Das Magazin ist insofern einzigartig, als es an alle Botschaften und konsularischen Vertretungen der Zielländer, lokale Ministerien, UN-Sonderorganisationen und andere Nichtregierungsorganisationen und Unternehmen verteilt wird - und zwar kostenlos für diese. Außerdem wird es in den Hauptstädten der Länder verteilt, die in engem Kontakt mit der EU stehen. Darüber hinaus wird sie auch in einigen exklusiven Hotels in europäischen Hauptstädten erhältlich sein. Werden Sie unser Partner bei dieser grenzüberschreitenden Zusammenarbeit!



Mit freundlichen Grüßen,

Erik Molnár, Jr.

Chefredakteur

European Diplomacy & Economics Magazine
published by
Erik Molnar Communication & Media Verlag KG
Schottenfeldgasse 85 | A-1070 Wien

office@eudne.com

www.europeandiplomacyandeconomics.com